



AME × TSUCHI design


暮らしと、旅と、人を動かす会社。

“きっかけ”創造企業 あめつちデザイン株式会社



暮らしと、旅と、
人を動かす会社。

“きっかけ” 創造企業 あめつちデザイン株式会社



ツーリズムデザインで 地域が輝ける 元気な日本に

日本では今、これまでにない急激なスピードで少子高齢化が進んでいます。また、都市部への過度な人口集中も変わらず進んでおり、このままでは地方の経済や健全な暮らしが立ち行かなくなる可能性が指摘されています。

日本がこれまで育み、大切に守り受け継いできた多くの輝きは、地方の自然と人々の暮らしの中にあります。私たち「あめつちデザイン株式会社」は、人間と環境を中心に据えた<顧客体験デザイン>と<デジタル技術>を用いて、日本の各地が持つ美しい自然や奥深い文化、受け継がれる伝統やものづくりの技能など、様々な魅力を国内外に発信し、地方のツーリズムを変革することにより<地方創生>に取り組んでまいります。

会社概要

COMPANY OVERVIEW

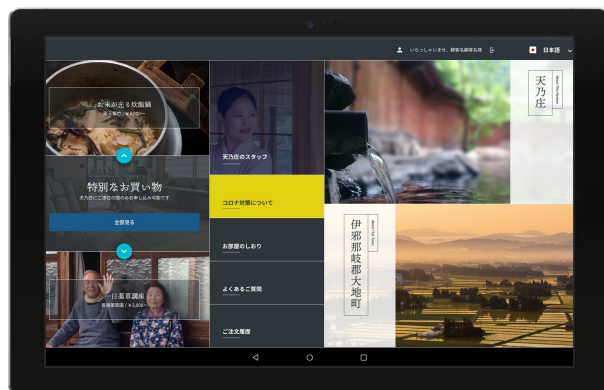
法人名	あめつちデザイン株式会社 英語表記 :AMETSUCHI design, Inc.
所在地	〒102-0074 東京都千代田区九段南 -5-6 リそな九段ビル6F KSフロア
代表者	代表取締役社長兼CEO 霜竹 弘一
事業内容	SDGsを基本理念とし、顧客体験向上によるツーリズムイノベーションで持続可能且つ地方が稼げる事業を創出し、地方創生、地域の発展に貢献します。 1. 顧客体験向上コンサルティングによるツーリズムデザイン事業 2. 地方創生体験コマース事業
資本金	92,339,000円
役員	代表取締役社長兼CEO 霜竹 弘一 取締役兼CPO 菅原 優 取締役兼CMO 青木 崇 取締役兼CSO 村田 聖樹 取締役兼CCO 茂木 由紀子
マーケティング アドバイザー	大柴 ひさみ (Jam Japan Marketing LLC (U.S.A.) 共同創設者/Jamパートナー) Debbie Bergh (同上)
顧問法律事務所	さくら共同法律事務所

旅館をショールームにするタブレットサービス



「cocodake」は、地域の魅力や「ココだけ」で見られない、手に入らないモノ(農産物・特産品など)やコト(農業体験・エコツアーなどの体験)を調べたり、購入・申し込みが行える、タブレット端末を利用した旅館発信型多言語「体験」マッチングツールです。

老舗旅館様へのMVP試験導入を皮切りに、今後「ウィズ・コロナ」「アフター・コロナ」を見据えたアップデートを実施していく予定です。

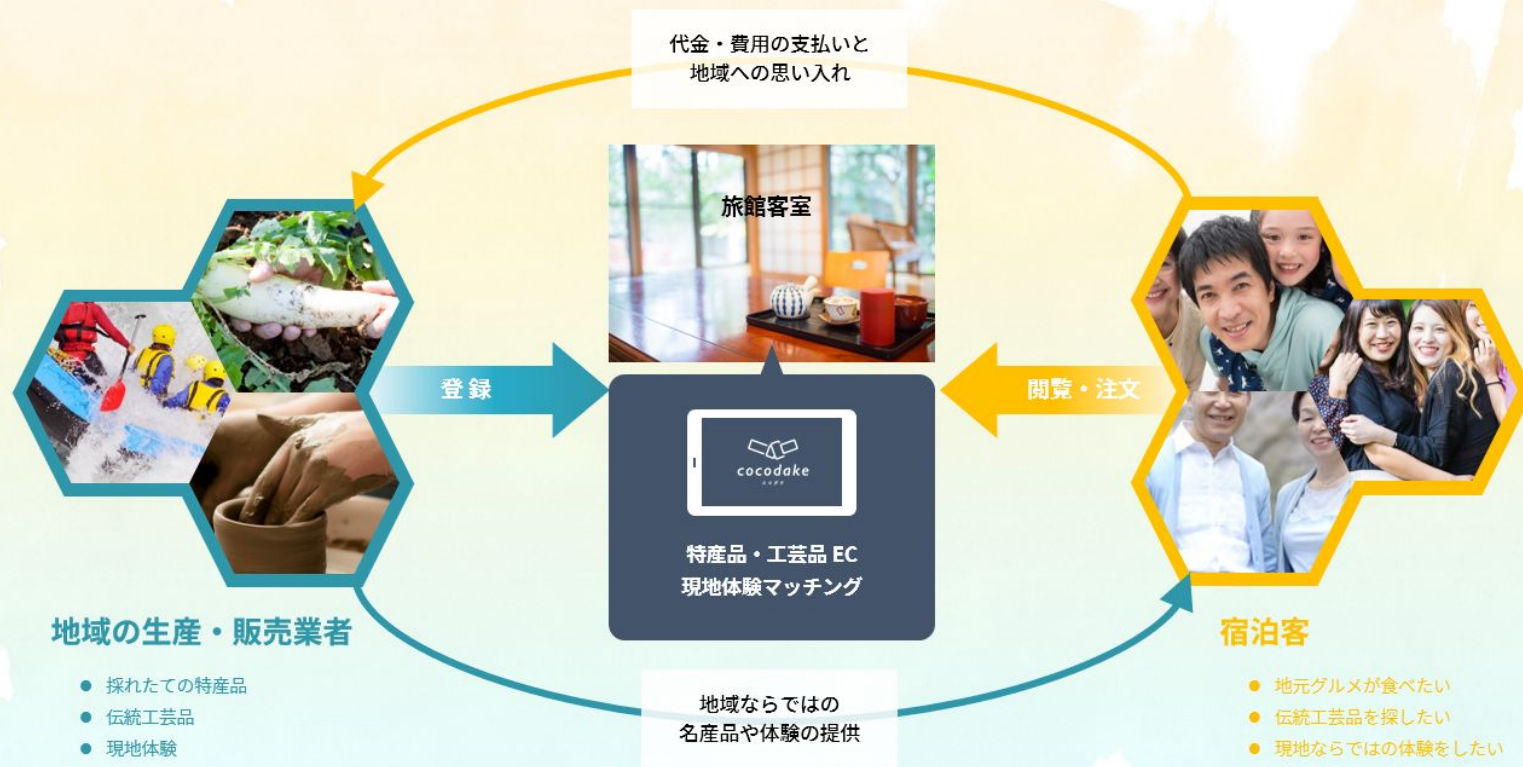


地域の魅力発信と収益課題を解決して、 地域が稼げる仕組みを作る。

- **関係人口の増加**
顧客との接点である旅館やホテルで地域の魅力を最大限に発信し、地域を支えるファンを増やすことを目指します。
- **客単価の向上**
収益力向上が難しい旅館を支援し、業界全体の価格競争を沈静化します。
- **伝統の継承**
販路を拡大することで、地域の伝統工芸や匠の技を持つ職人を応援します。

ウィズ・コロナ時代の ”旅館おもてなしツール”に

- おもてなしの心はそのままに、宿泊客への直接的な接触を ICTで最小化します。
- Face to Faceに代わってお客様との双方向コミュニケーションを活性化することで、宿泊客のファン化を促進します。



地域の名産品(モノ)・体験(コト)とツアーリストを旅館の客室(ショールーム)でマッチングを客室タブレット「cocodake」が実現します。

デザイン思考でデジタルメディアを改善 CX Design Innovation



妥当性と納得感の高いUXデザインで、デジタルメディアやサービスを改善します。

サービスデザイン初期の上流工程から開発・運用まで一気通貫でお受けすることも、一部工程のみのご相談も、臨機応変に対応します。

ご活用例

- 新規Webサービス立案のためのワークショップファシリテーション
- スマートフォンアプリのリニューアル施策立案コンサル
- スマートフォンアプリのユーザビリティテストと改善案作成

全社で取り組むCX研究会



自社課題の解決のために必要な「イトグチ」を探る研究会。初回のみ無料で実施。

デザイン・スプリント



Google Venturesがスタートアップ支援のために用いた5日間の集中ワークショップをファシリテート。

UXリサーチ



ユーザーインタビューによるユーザーニーズの分析や、ユーザビリティテストによる既存プロダクトの課題を抽出。

エキスパート・レビュー



まずは既存サービスの現状を知りたいという方に。

あめつちデザインが
叶えたいこと

MISSION

デジタルと
デザインのチカラで、

環境とヒトに
優しいサービスを創造し、

持続可能な環境と
豊かな生活の実現に
貢献する。

あめつちデザインが 叶えたいこと

VALUE

利他・大我の
愛を以って
共創共生に努める

社員と社員の家族
の幸せと笑顔を
第一に大切にする

共創するパートナー
の幸せと笑顔を
大切にする



代表取締役兼CEO
霜竹 弘一
 KOICHI SHIMOTAKE

丸紅株式会社で世界各国をフィールドにビジネスを経験後、2000年にインドネシアと日本で起業。インターネット黎明期に、オンラインとリアルを組み合わせた新旅行サービスを展開。サービスマネジメントとオーガニックな集客のみで、カテゴリートップ+リポート率60%以上のサービスに成長させた。

その後、アラン株式会社(現ペルトラ株式会社)のCMO等、数社の経営メンバー・代表を務め、2015年に株式会社ゆめみの取締役に就任。受託開発会社にありながらCXデザインの必要性を強く感じ、社内新規事業「CXデザインイノベーション」を立ち上げ、主に実店舗とモバイルを繋いだサービスデザインの思想と手法の啓発活動に努めた。

マーケティング技術だけに頼らない、顧客に寄り添うCXデザインを提唱し、「Ad:tech tokyo」「IT WEEK TOKYO」「IT WEEK OSAKA」「カスタマーエクスペリエンスフォーラム2018」「Marketing AGENDA」などで多数登壇。

受賞歴

- 1999年
「BALI HEAT」検索エンジン「LYCOS」にてベストサイトとして選出
- 2000年
米国誌「WHO'S WHO」にて「ITプロフェッショナル」として選出掲載
- 2001年
第2回かわさき起業家選抜ビジネスアイデア・シーズ市場にて優秀賞受賞

資格

- 1998年 中小企業診断士一次試験合格
- 2008年 日本経営士登録経営士

登壇歴

- 2017年
第一回マーケティングアジェンダ「モバイルで実現するオムニチャネルイノベーション - デザイン思考で創るアプリで顧客体験が変わる -」
- 2018年
Japan IT Week関西/東京「スマホアプリの顧客体験にイノベーションを起こす！～アプリ成功事例にみる顧客体験向上の法則～」



CPO
菅原 優
YU SUGAWARA

株式会社フラクタリスト(現ユナイテッド株式会社)にて広告ディレクションを経験後、株式会社トラストリッジにてメディア事業起ち上げのため参画し、フィーチャフォンサイトの開発、デバイスや市場の変化に応じた ECサイト構築や位置情報サービスなどのプロダクト責任者として事業に従事。

その後、食特化型クラウドファンディング事業を行う株式会社キッチンスターターを創業。取締役COOに就任。

2015年、デジタルマーケティング、開発技術を軸に事業戦略の立案から施策の設計・実行まで一貫通貫した支援を行う株式会社 ency設立 代表取締役に就任。

データや開発技術を事業の長期的な観点からプロダクトの未来を定義し、製品戦略や全体のロードマップ策定、プロダクトの構築を得意とする。

主なシステム開発歴

- ・大手自動車メーカー経営層向けアプリ利用データBIツール (本田技研工業)
- ・大手飲料メーカー公式サイト(キッコーマン)
- ・ヘルスケアAIアプリ連携オンラインカウンセリングシステム(Link & Communication)
- ・食特化型クラウドファンディングサイト(kitchenstarter.jp)
- ・大手保険会社会員制ライフサービスアプリ(NDAにより非公開)
- ・ヘルスケアキュレーションアプリ(Link & Communication)
- ・機能性表示食品比較サイト(Link & Communication)
- ・糖質分析アプリ(Link & Communication)
- ・車買取比較サイト(株式会社クレスフォート)
- ・クリエイター創出ファンドサービス (Village Vanguard) 他

株式会社ネットマイルにてオンライン上のポイントプログラムサービスでユーザーマーケティングとそれに基づきリテンション施策立案業務に従事。

株式会社ゲッティでスキー場や海、キャンパスメディアを使ったセールスプロモーション業務を担当した後、株式会社ライブドアでCTIの販売、モバイル受託営業・モバイル広告・PC広告営業を経験し、主にブログメディアを活用したインフルエンサープロモーションに従事、某自動車業界ナショナルクライアントのブログプロモーション案件で社長賞を受賞。

その後、株式会社コニットに入社、スマホアプリの受託営業やアプリ内課金 ASP の開発販売を担当した後、取締役、副社長、社長を歴任。

2011年12月に同法人を株式会社 mixi に売却。2012年12月にインターネットサービス企画・立案・PRIに関するコンサルティングとウェブマーケティング・広告サービスを提供する合同会社ネクストブルーを立ち上げ、代表に就任。



CMO
青木 崇
 TAKASHI AOKI

主な事業領域と取組実績

得意な事業領域

- ・SaaS製品/システム開発の法人営業
- ・Web広告、SEO/MEOコンサル
- ・イベントディレクション・オフラインメディアの買い付け
- ・スマートフォンビジネスの総合コンサルティング
- ・スマホアプリ/Webサイト制作・システム開発

SEM広告取組事例

- ・大手高級外車ディーラー
- ・携帯キャリア
- ・弁護士事務所
- ・大手製薬会社
- ・大手信販会社
- ・大手保険会社
- ・大手出版社

2020年3月に横浜国立大学工学部建築 EPを卒業後、
新卒で清水建設株式会社に入社。

高さ330m、国内最大規模のビルの施工現場にて施工管理職(品質、費用、工程、安全、
環境の管理を担当)として従事。

その後、株式会社 Timoに創業後2人目のメンバーとして参画後、営業支援事業の立ち上
げを経験。

パーティカル SaaS製品の新規開拓支援を中心に、約 50案件の営業支援を経験(うち約 30
案件は案件責任者としてマネージャー業務に従事)

その他社内教育カリキュラムの策定、採用計画の立案、人事評価制度の策定など、社内
制度の整備を推進。

同会社従業員規模 20名になるまで成長させた後、
2023年4月あめつちデザインに参画。

主な事業領域と取組実績

得意な事業領域

- ・SaaS製品の新規開拓
- ・IS組織の構築

主な新規開拓営業支援 支援実績

- ・パーティカルSaaS
(建設業・宿泊業・飲食業・不動産業・製造業・サービス・教育など10業種以上を経験)
- ・その他のSaaS製品
(大手経理向けSaaS・大手人事向けSaaS・大手法務向けSaaSなど)
- ・採用媒体の有料広告枠
- ・WEBメディアの有料広告枠(歯医者向け、美容感度の高い女性向け、技術者向けメディアなど)
- ・組子技術を用いた照明器具
- ・HP制作
- ・MEO対策



CSO
村田 聖樹
MASAKI MURATA

オムロンエンタテインメント株式会社(現フリュー株式会社)にて、プリントシール機と携帯サイトの連動サービス開発のチームリーダー兼 UX/UIデザイナーを担当。会員数を1ヶ月で2倍、2年間で7倍に伸ばし、三大通信キャリアのコンテンツアワードを3年連続で受賞。業界のスタンダードを確立した。

一貫してUXデザイナーとしてキャリアを積み、上流工程コンサルやアプリ・Webサイト開発を多数を経験。ベンチャー起業を経て、株式会社ゆめみと株式会社 JMAシステムズにてUXチームの立ち上げに従事した。経営理解とユーザー中心設計とのバランスを保った体験向上施策のアイディエーションと、それを形に落とし込むスループット領域を得意とする。

2017年にHCD-Netの人間中心設計専門家[※]認定審査に合格。現在は同機構の教育事業部に所属するなど後進の育成に力を入れており、各種企業研修でワークショップやセミナーの企画および講師を務めている。



CCO

茂木 由紀子

YUKIKO MOTEGI

受賞歴

- 2006/2007/2008
公式携帯サイト「楽プリショット」
docomo・au・Softbank全キャリア「コンテンツアワード」3年連続受賞
- 2007
公式携帯サイト「デコメランキング」
docomo・au・Softbank「コンテンツアワード」受賞
- 2008
公式携帯サイト「絵文字っち」docomo・au「コンテンツアワード」受賞

資格

- 2017年

HCD-Net 人間中心設計専門家 認定審査合格

登壇歴

- 2019年
JMAシステムズ・三菱総合研究所 二社合同新人勉強会講師「BADUIから学ぶHCD講座」他

特許

- 2007年 特許「写真画像処理装置、写真画像処理装置の制御方法、写真画像処理制御プログラム、コンピュータ読み取り可能な記録媒体、合成画像通信システム」共同取得 他

お問い合わせ



あめつちデザイン株式会社
info@ametsuchi-design.co.jp