AME × TSUCHI design

リアル×デジタルの最高の「おもてなし」を、皆さまと一緒に創り上げる。

CX Design Innovation

デジタルメディアを含む顧客接点を通して
顧客体験(CX)全体を向上させ
ブランドロイヤルティと売上アップをもたらす
コンサルティングサービスです。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

こんな課題を持つ企業様にオススメ

- 全社的に顧客体験を向上させたいが何から取り組んでいいのかわからない。

- 複数の事業部で複数のデジタルメディアを運用しているがトンマナもメッセージもバラバラで統一感がなく、各メディアの役割が明確でない。

- 社内で新規事業の立ち上げを検討しているが、どういうアプローチで顧客体験を設計すればよいか分からない。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

知る × 込める × 育てる

理念や思いを込めて、伝えきる！

企業理念や込めたいメッセージが、自ずとそのサービスのオリジナリティやアイデンティティにつながります。顧客中心のサービスデザインで心地よいCXを目指します。

まずは、徹底的に知ることから。

既存の定性・定量データ分析はもちろん、観察や調査などを繰り返し、お客様の思考や行動を徹底的に理解します。理解をもとにしたデザインでなければ、CXのイノベーションは実現できません。

HCDの改善運用で、必ず成長させ続ける！

サービスを利用してくださるお客様からの声を反映しながら、継続的にサービスを成長させることが、CXの改善とお客様のエンゲージメント向上を可能にします。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

サービスプロセス

知る

調査
インタビューやフィールド調査、エスノグラフィック調査などでお客様を理解します。

評価・分析
各種調査結果や定量データなどを客観的に評価・分析してお客様を正確に把握します。

CX/UX検討
事実に基づいてシナリオやペルソナを策定。実現したいエクスペリエンスを検討します。

コンセプト策定
サービスデザインから運用まで、長きに渡って旗印となるコンセプトを策定します。

込める

サービスデザイン
コンセプトに従って、デジタルにとどまらない全体のサービスデザインを行います。

メディア企画
事実に基づいてシナリオやペルソナを策定。実現したいエクスペリエンスを検討します。

UI設計・デザイン
高いユーザビリティ品質のUI設計とコンセプトにマッチしたデザインを制作します。

開発・制作
企画・デザイン・機能をお客様に届ける総仕上げを、高い技術力で実現します。

育てる

評価･分析･施策立案
リリース後の定量・定性データを定期的に評価・分析し、改善施策につなげます。

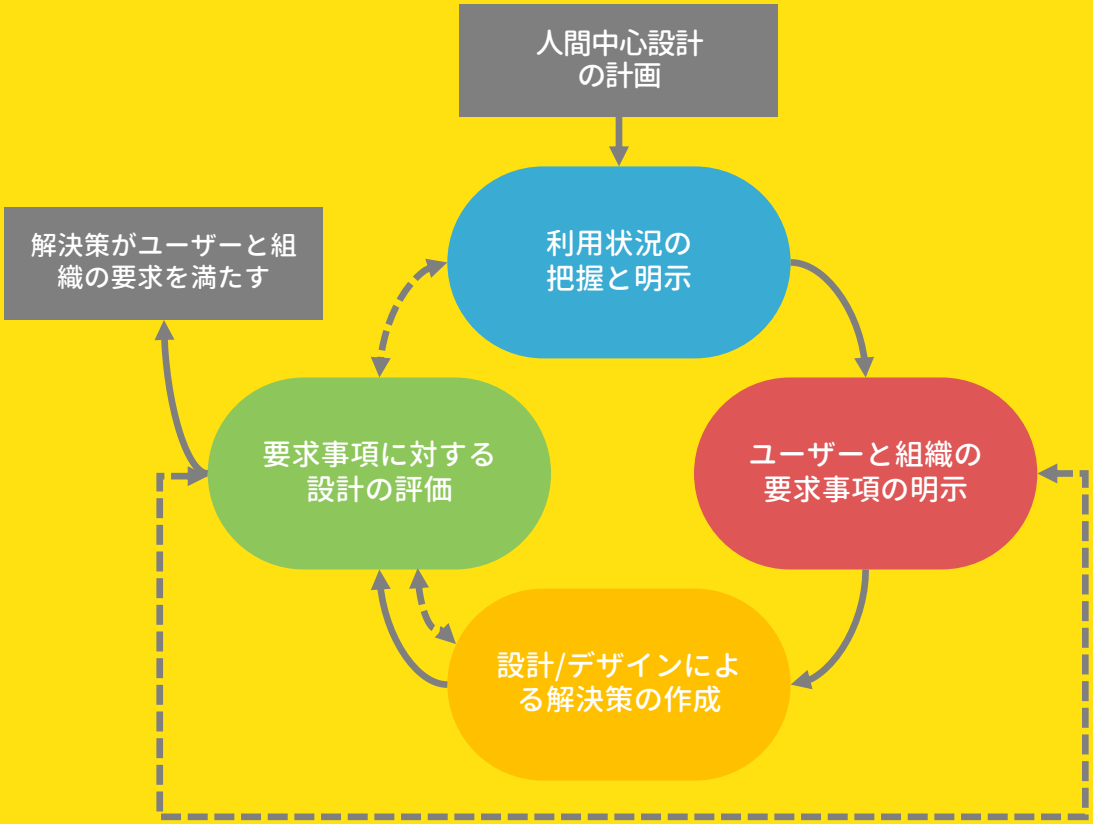
クリエイティブ制作
A/Bテストなどをおこないながら、美しく効果的なデザインや文言を創出します。

配信運用
SNSやアプリPUSH、メルマガなど、お客様とのタッチポイントを安定運用します。

運用効率化
経験と技術の力で運用を効率化。コストの削減と新規施策投入を実現します。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

人間中心設計とは



モノや技術中心ではなく、使う人間を中心に据えて、人の要求に合わせたモノ作りをするためのプロセスを体系化したものです。分かりやすく「モノのデザインからコトのデザインへ」と表現されることもあり、国際基準機構ISO 9241-210で規定されています。
思いつきや時流に乗るのではなく、調査や分析でユーザーを理解した上でユーザーの要求を正しく見出し、その解決策を考えることを重視します。また、必ず解決策の正しさや妥当性を評価し、検証しながらブラッシュアップすることを肝要とします。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

全社で取り組むCX研究会

御社のオムニチャネル課題を棚卸し。サービスデザインのエキスパートが解決の「イトグチ」を探す、ざっくばらんな研究会を無料開催します。

デザイン・スプリント

GV(旧:Google Ventures)がスタートアップ支援のために用いた、5日間でサービスデザインの全行程を実施できるプログラム「デザイン・スプリント」をファシリテートします。

ユーザーテスト

第三者目線のユーザーテストで、御社のデジタルメディアに内在する課題を発見できます。ご要望により、オリジナルプランのご提案も可能です。

エキスパート・レビュー

UIデザインのプロフェッショナルがアプリやWebサイトのUXのやユーザービリティの評価。課題の改善箇所や優先度が明確になります。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

課題抽出メソッド

	各種インタビュー	CXDI勉強会	デザイン・スプリント
	• ユーザービリティテスト • デプスインタビュー　等	御社または製品・サービスの課題抽出を目的とするワークショップ	Google Ventures考案の5日間集中のイノベーション創出ワークショップ
	最短5日 ※1	最短1日 ※1	最短4日 ※1
	• インタビュー設計書 • テストローデータ • テスト結果ドキュメント • 分析レポート	• 無料ヒアリング • 会議資料 • 課題レポート	• 無料ヒアリング • ワークショップファシリテート • 結果レポート • ネクストアクション提案書
	250,000円(税抜)～ ※2	300,000円(税抜)～ ※2	750,000円(税抜)～ ※2

※1　分析・レポートは別途お時間をいただきます。
※2　内容をヒアリングの上、個別にお見積させていただきます。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

エキスパート・レビュー

VERTLA様 スマートフォンアプリUI改善

STEP 01

知る

現状のUX課題の ポイントと優先順位を明確化

エキスパートレビューによって、現状のユーザビリティやUXの課題を浮き彫りにすることができます。またスコアリング等、独自の評価・分析によって、それらの課題の優先度・緊急度を明確化。とるべき次の一手を知ることができます。

手順や根拠とともに、具体策をわかりやすく説明したレポートにまとめて提供しました。

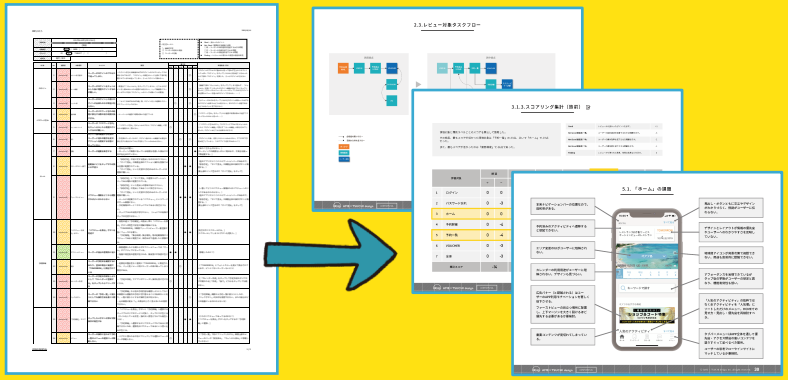
STEP 02

込める

現状の課題改善と ブランディングを両立したUI

エキスパートレビュー分析によって明確になった改善ポイントと叶えるべきUXから導かれる「根拠あるUI改善案」を作成。

特に課題が多く優先度の高かったHOME画面に関しては、課題解決をブランディングの観点から同一ユーザーの異なる利用シーンを想定し、複数の案を提案しました。



© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

あめつちデザイン株式会社

AME × TSUCHI Design

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

あめつちデザイン株式会社のMission

デジタルと
デザインのチカラで、

環境とヒトに
優しいサービスを創造し、

持続可能な環境と
豊かな生活の実現に
貢献する。

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

あめつちデザイン株式会社のValue

利他・大我の
愛を以って
共創共生に努める

社員と社員の家族
の幸せと笑顔を
第一に大切にする

共創するパートナー
の幸せと笑顔を
大切にする

© AME × TSUCHI design, Inc. all right reserved.

お問い合わせ

あめつちデザイン株式会社
info@ametsuchi-design.co.jp