



地域

RE-DESIGNING LOCAL

リデザイン

デザインので地方の今後を再定義する「CXDI- 地域リデザイン -」

まずは、 地域が持つポテンシャルを 再発見しましょう。

慣れ親しんだ地域だからこそ、隠れた魅力や地域資源のオリジナリティに気付かないことがあります。また、生活者にとっての魅力と旅行者、企業にとってのそれは必ずしも一致しません。

地域の魅力を棚卸しし、生活者・旅行者・企業など、さまざまな対象者に向けて再定義することで、地方創生のイトグチを見つけることができます。



「デザイン×地方創生」で 地域のポテンシャルを上げ、 稼げる町になりましょう。

デザイン思考の考え方・手法を用いて、地域資源の発掘と経済資源への変換を
推し進めます。

継続的に「稼げる町」になる具体的な道筋を地域の皆さまと考え、実現し続け
るお手伝いをいたします。

地域コアコンピタンス

食・祭り・芸能・工芸・文化・風
習・物語・神話・エピソード・歴
史・宿・旧跡・自然・県民性・温
泉・方言・特産・産業・技術 …



デザイン・メソッド

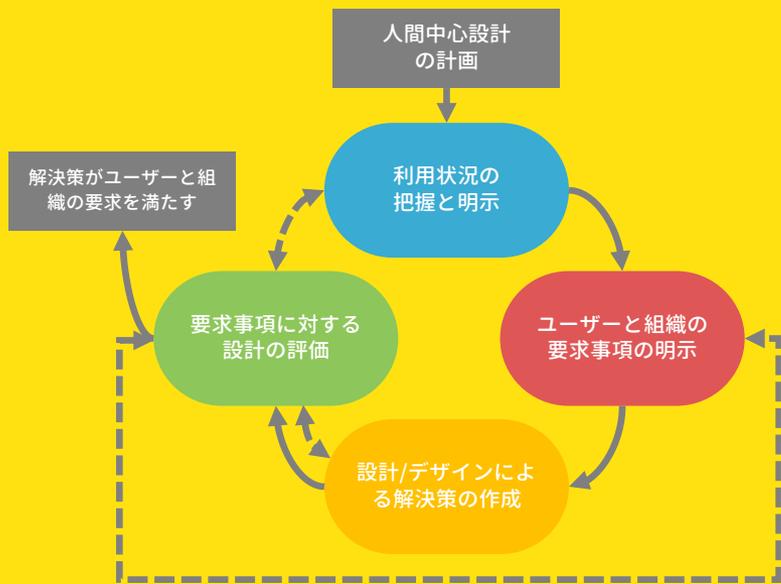
コミュニティ・ブランディング・
教育・恒久投資・ホスピタリ
ティ・ランドマーク・連携・サス
ティナブル・人的マッチング …



市町村単位のデザインコミッティ

町の資産価値化・文化の継承発
信・経済活性・イノベーションの
創出・雇用創出・集客装置の創造
…

村田智明氏「ソーシャルデザインの教科書」(2014)より一部抜粋



モノや技術中心ではなく、使う人間を中心に据えて、人の要求に合わせたモノ作りをするためのプロセスを体系化したものです。「モノのデザインからコトのデザインへ」と表現されることもあり、国際基準機構ISO 9241-210で規定されています。

思いつきや時流に乗るのではなく、調査や分析でユーザーを理解した上でユーザーの要求を正しく見出し、その解決策を考えることを重視します。また、必ず解決策の正しさや妥当性を評価し、検証しながらブラッシュアップすることを肝要とします。



インタビューや
現地観察調査
による課題抽出



アプリや
Webサイトの
開発や活用

新規事業創出の
デザイン
コンサルティング



知る

×

込める

×

育てる



理念や思いを込めて、
伝えきる！

込めたいメッセージが、自ずとそのサービスの
オリジナリティやアイデンティティにつな
がります。人間中心・生活者ファーストの
サービスデザインで心地よいCXを目指します。



まずは、
徹底的に知ることから。

既存の定性・定量データ分析はもちろん、観察
や調査などを繰り返し、生活者の思考や行動を
徹底的に理解します。理解をもとにしたデザイ
ンでなければ、CXのイノベーションは実現でき
ません。



HCDの改善運用で、
必ず成長させ続ける！

サービスを利用する生活者の声を反映しながら、
継続的にサービスを成長させることが、CXの改
善と生活者のエンゲージメント向上を可能にしま
す。



課題抽出メソッド



既存サービスの課題を洗い出したい。
全く新しいニーズを引き出したい。



課題は認識してるけど、どこから手を付けていいのかわからない。



新しいプロジェクトの有効性や次にやるべきことを検証したい。



調査・インタビュー



CXDI勉強会



デザイン・スプリント



- ・ 観察調査
- ・ デプスインタビュー 等

都市デザインや生活者向けサービス等の課題抽出を目的とするワークショップ

Google Ventures考案の5日間集中のイノベーション創出ワークショップ



最短 **5日** ※1

最短 **1日** ※1

最短 **4日** ※1



250,000円(税抜)～ ※2

300,000円(税抜)～ ※2

750,000円(税抜)～ ※2

※1 分析・レポートは別途お時間をいただきます。 ※2 内容をヒアリングの上、個別にお見積させていただきます。

あめつちデザイン株式会社

● AME × TSUCHI Design

デジタルと
デザインのチカラで、

環境とヒトに
優しいサービスを創造し、

持続可能な環境と
豊かな生活の実現に
貢献する。

利他・大我の
愛を以って
共創共生に努める

社員と社員の家族
の幸せと笑顔を
第一に大切にする

共創するパートナー
の幸せと笑顔を
大切にする

お問い合わせ



あめつちデザイン株式会社
info@ametsuchi-design.co.jp