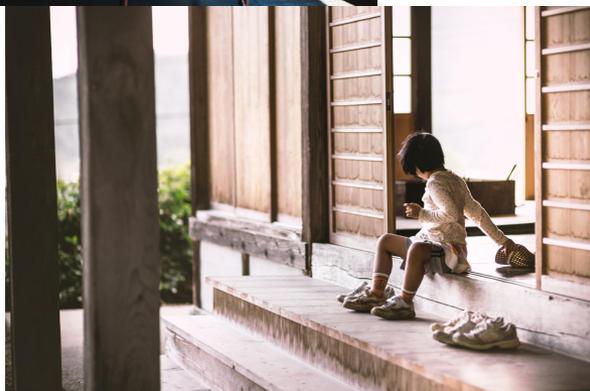




AME × TSUCHI design

暮らしと、旅と、人を動かす会社。

“きっかけ”創造企業 あめつちデザイン株式会社



ツーリズムデザインで 地域が輝ける 元気な日本に

日本では今、これまでにない急激なスピードで少子高齢化が進んでいます。また、都市部への過度な人口集中も変わらず進んでおり、このままでは地方の経済や健全な暮らしが立ち行かなくなる可能性が指摘されています。

日本がこれまで育み、大切に守り受け継いできた多くの輝きは、地方の自然と人々の暮らしの中にあります。私たち「あめつちデザイン株式会社」は、人間と環境を中心に据えた<顧客体験デザイン>と<デジタル技術>を用いて、日本の各地が持つ美しい自然や奥深い文化、受け継がれる伝統やものづくりの技能など、様々な魅力を国内外に発信し、地方のツーリズムを変革することにより<地方創生>に取り組んでまいります。

会社概要

COMPANY OVERVIEW

法人名	あめつちデザイン株式会社 英語表記:AMETSUCHI design, Inc.
所在地	〒102-0074 東京都千代田区九段南-5-6 りそな九段ビル5F KSフロア
代表者	代表取締役社長兼CEO 霜竹 弘一
事業内容	SDGsを基本理念とし、顧客体験向上によるツーリズムイノベーションで持続可能且つ地方が稼げる事業を創出し、地方創生、地域の発展に貢献します。 1. 顧客体験向上コンサルティングによるツーリズムデザイン事業 2. 地方創生体験コマース事業
資本金	92,339,000円
役員	代表取締役社長兼CEO 霜竹 弘一 取締役兼CPO 菅原 優 取締役兼CMO 青木 崇 取締役兼CSO 村田 聖樹 取締役兼CCO 茂木 由紀子
マーケティング アドバイザー	大柴 ひさみ (Jam Japan Marketing LLC (U.S.A.) 共同創設者/Jamパートナー) Debbie Bergh (同上)
顧問法律事務所	さくら共同法律事務所

あめつちデザインが
叶えたいこと
MISSION

デジタルと
デザインのチカラで、
環境とヒトに
優しいサービスを創造し、
持続可能な環境と
豊かな生活の実現に
貢献する。

あめつちデザインが
提供したい価値
VALUE

利他・大我の
愛を以って
共創共生に努める

社員と社員の家族
の幸せと笑顔を
第一に大切にする

共創するパートナー
の幸せと笑顔を
大切にする

自社サービス

旅館をショールームにするタブレットサービス



「cocodake」は、地域の魅力や「ココだけ」でしか見られない、手に入らない モノ(農産物・特産品など)やコト(農業体験・エコツアーなどの体験)を調べたり、購入・申し込みが行える、タブレット端末を利用した旅館発信型多言語「体験」マッチングツールです。

老舗旅館様へのMVP試験導入を皮切りに、今後「ウイズ・コロナ」「アフター・コロナ」を見据えたアップデートを実施していく予定です。



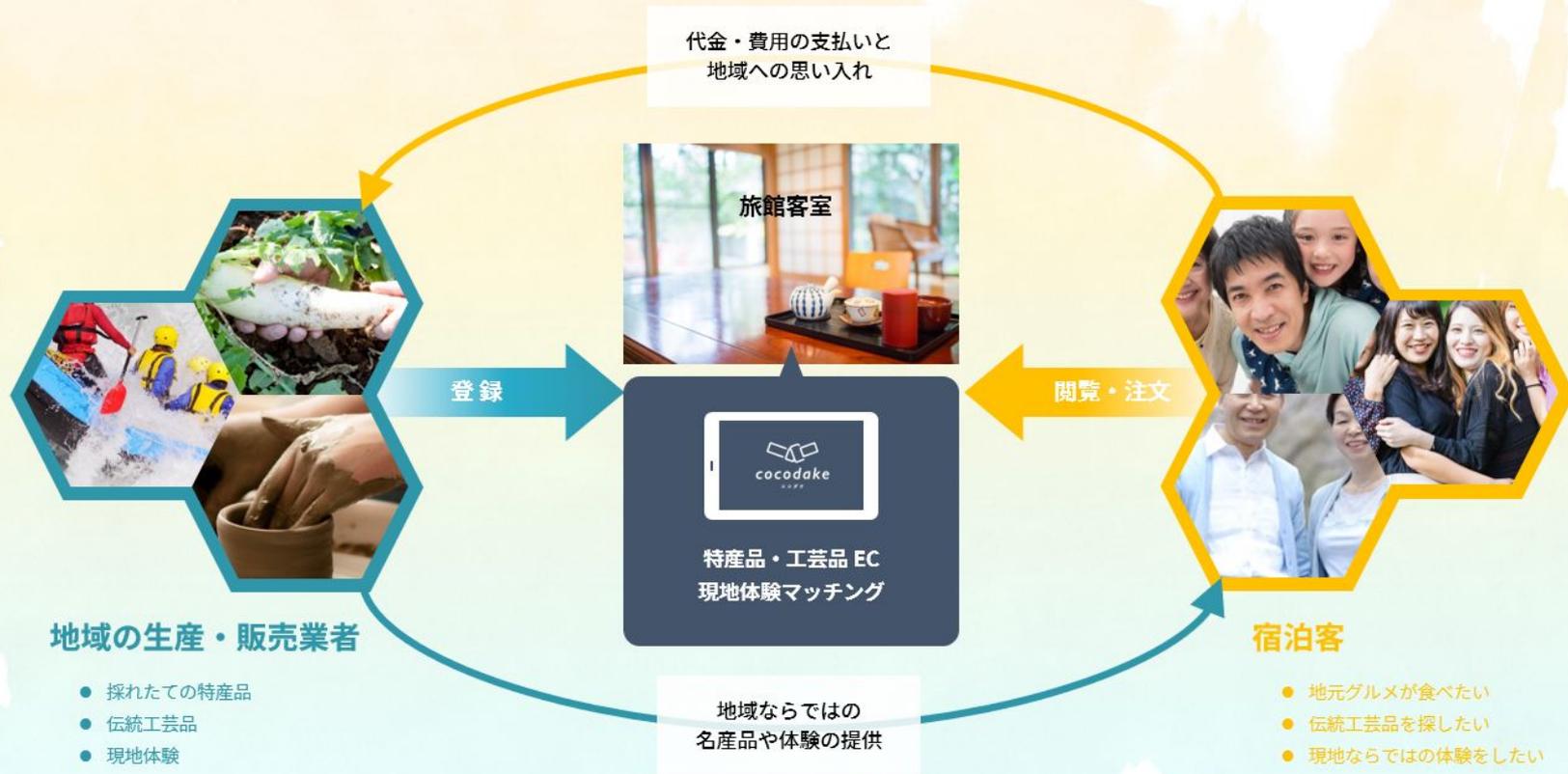
地域の魅力発信と収益課題を解決して、
地域が稼げる仕組みを作る。

- 関係人口の増加
顧客との接点である旅館やホテルで地域の魅力を最大限に発信し、地域を支えるファンを増やすことを目指します。
- 客単価の向上
収益力向上が難しい旅館を支援し、業界全体の価格競争を沈静化します。
- 伝統の継承
販路を拡大することで、地域の伝統工芸や匠の技を持つ職人を応援します。

ウイズ・コロナ時代の
”旅館おもてなしツール”に

- おもてなしの心はそのままに、宿泊客への直接的な接触を ICTで最小化します。
- Face to Faceに代わってお客様との双方向コミュニケーションを活性化することで、宿泊客のファン化を促進します。

「cocodake (ココダケ)」の事業モデル



地域の名産品(モノ)・体験(コト)とツアーリストを旅館の客室(ショールーム)でマッチングを
客室タブレット「cocodake」が実現します。

デザイン思考でデジタルメディアを改善
CX Design Innovation



デザイン思考の手法を用いた妥当性と納得感の高いUXデザインで、デジタルメディアやサービスを改善します。

サービスデザイン初期の上流工程から開発・運用まで一気通貫でお受けすることも、一部工程のみのご相談も、臨機応変に対応します。

ご活用例

- 新規Webサービス立案のためのワークショップファシリテーション
- スマートフォンアプリのリニューアル施策立案コンサル
- スマートフォンアプリのユーザビリティテストと改善案作成

全社で取り組むCX研究会



自社課題の解決のために必要な「イトグチ」を探る研究会。初回のみ無料で実施。

デザイン・スプリント



Google Venturesがスタートアップ支援のために用いた、5日間の集中ワークショップをファンリテート。

UXリサーチ



ユーザーインタビューによるユーザーニーズの分析や、ユーザビリティテストによる既存プロダクトの課題を抽出。

エキスパート・レビュー



まずは既存サービスの現状を知りたいという方に。

お問い合わせ



あめつちデザイン株式会社
info@ametsuchi-design.co.jp